

Strategische Unternehmensziele der Roland Mills United GmbH & Co.KG

Der effiziente Umgang mit Ressourcen und die Verminderung von Treibhausgasemissionen sind feste Bestandteile der Unternehmenspolitik der Roland Mills United GmbH & Co.KG. Ebenso ist die Erfüllung der immer weiter schreitenden Kunden- und Hygieneanforderungen oberstes Unternehmensziel.

Beide Ziele konkurrieren im Bezug auf den Energieeinsatz der Unternehmensgruppe. Die folgenden Handlungsweisen sollen dazu führen, steigenden Treibhausgasemissionen entgegenzuwirken und den spezifischen Energieeinsatz der einzelnen Gruppenunternehmen bis zum Jahr 2020 auf dem Niveau von 2015 zu halten:

1. Effiziente Nutzung eingesetzter Energieträger und kontinuierliche Verbesserung der Energieleistung bei Erfüllung aller Kundenanforderungen durch Optimierung der Verfahrenstechnik.
2. Einsatz innovativer Technologien und Erwerb des aktuellen technischen Standes.
3. Lebenszykluskosten sollen bei neuen Projekten verstärkte Berücksichtigung finden.
4. Förderung energiebewussten Handelns der Mitarbeiter.

Bremen, den 11. 2. 2016



Hans-Christoph Erling